



Lehrgang dipl. Lektor/-in MNS

Praxisorientierte Ausbildung für die Arbeit im Verlagsbereich



- Berufsbegleitende, praxisbezogene Ausbildung
– Einstieg jederzeit möglich
- Ausbildung individuell planbar
- Grosses Ausbildungsmodul „Neue Medien“

Inhaltsverzeichnis

Über den Praxislehrgang dipl. Lektor/-in	3
Unsere Dozentinnen und Dozenten	4-6
Modul „Lektorat: Planung und Zusammenarbeit“	7
Modul „Arbeit mit Texten und Informationen“	8-11
Modul „Neue Medien“	12-13
Administration	14

Praxislehrgang dipl. Lektor/-in MNS

Die Arbeit an Buchprojekten in Verlagen und Organisationen verlangt zum einen organisatorische, strategische und betriebswirtschaftliche Kenntnisse, zum anderen hohe Kompetenzen im Umgang mit Texten und Informationen. Beide Bereiche sind in unserem Praxislehrgang zur/zum diplomierten Lektorin/Lektor MNS vereint. Hinzu kommt ein grosses Ausbildungsmodul rund um Neue Medien.

Dieser Lehrgang mit mindestens 15 Seminaren richtet sich an all jene Personen, die als angestellte oder freischaffende Lektorinnen und Lektoren arbeiten bzw. sich entsprechend ausbilden lassen wollen.

Modulartiger Aufbau der Ausbildung:

- **Modul „Lektorat: Planung und Zusammenarbeit“**
- **Modul „Arbeit mit Texten und Informationen“**
- **Modul „Neue Medien“**

Die Module bestehen aus individuellen Privatseminaren.

Zielgruppen:

Personen, die bereits in Verlagen arbeiten oder sich zu Lektorinnen bzw. Lektoren ausbilden lassen wollen.

Ausbildungsdauer:

15 Privatseminare; *Dauer:* ca. 1 ½ Jahre; dank Privatseminar-System kann die Ausbildungszeit individuell geplant werden. Einstieg jederzeit möglich

Kosten:

Fr. 17'250.—, bei 15 Privatseminaren, inkl. Kursunterlagen

Fr. 17'940.—, bei 15 Privatseminaren, inkl. Kursunterlagen und Abschlussprojekt

(Die Kosten können je nach der persönlichen Seminarwahl variieren)

Abschluss:

Den Abschluss dieser Ausbildung bildet ein begleitetes Praxisprojekt, bei dem die Studierenden durch den Dozenten Christoph Vogt fachlich begleitet werden.

Kosten für Abschlussprojekt: Fr. 690.—

Die Studierenden erhalten nach Besuch aller Seminare das Diplom „diplomierte/r Lektor/in MNS“ überreicht.

Information/Anmeldung:

Medienschule Nordwestschweiz, Medien-campus.ch, Breitenloh 6, CH-4332 Stein AG

Tel. 062 873 54 74, Fax 062 873 54 73, info@medienkurse.ch, www.medienkurse.ch

Profitieren Sie von den langjährigen Erfahrungen und vielseitigen Kompetenzen unserer Dozentinnen und Dozenten



Michael Reifig

Studium der Germanistik und Philosophie, mit dem Abschluss Master of Arts, Fachlehrer für Privatunterricht im Fach Deutsch in Lausanne. Gründung des Deutschstudio in Zürich im April 2011. gegründet. Seit Juni 2011 Lektor der Wirtschaftszeitschrift BANCO.



Anke Hagedorn

Ich bin eine erfahrene Journalistin und Medientrainerin. Ich habe 15 Jahre lang als Korrespondentin und Redakteurin für den Deutschen Auslandsrundfunk Deutsche Welle gearbeitet. Zuletzt war ich EU- und NATO-Korrespondentin des Senders. Ich gebe ich seit über 15 Jahren regelmässig Mediencoachings. Ausserdem leite ich sowohl Gruppenseminare als auch Einzelcoachings.



Michèle Minelli

Aufnahmeleiterin, Produktionsleiterin, Drehbuchautorin und Regisseurin für SF DRS, ARTE, Deutsche Welle TV und andere. Im Jahr 2000 Auszeichnung für den Dokumentarfilm «Zurück in die Wildnis» (Drehbuch/Regie). Zudem Buchautorin (Sachbuch, Belletristik) mit dem Schweizer Literaturpreis der SABZ (1990/1999). Seit 1996 Dozentin im Bereich Kommunikation, Konfliktmanagement und Kreativ Schreiben für verschiedene Institutionen und Organisationen.



Rolf Murbach

Germanist und Romanist, unterrichtet an der Schule für angewandte Linguistik "SAL" und an der Hochschule für Angewandte Psychologie "HAP". Freischaffender Seminarleiter für Schreibkurse im Auftrag von Firmen und Verbänden.



Jürg Spichiger

Von 1995 bis 1999 Redaktionsleiter der «grossen zeitung». Im Frühling 2000 Gründung eines eigenen Verlages und Lancierung der Kulturzeitschrift «eigenART. Engagement als freier Journalist sowie als Ausstellungsmacher im Kulturbereich.



Michael Walther

Freischaffender Journalist in Flawil SG. Schreibt und schrieb für fast alle Deutschschweizer Medien, v.a. Porträts und Reportagen. Für verschiedene Medienschulen und für Redaktionen als journalistischer Ausbildner tätig. Mitglied der Kommission Freie der Mediengewerkschaft Comedia. Vorstandsmitglied Verein Qualität im Journalismus.



Joël Wüthrich

Chefredaktor der führenden Eishockey-Fachzeitschrift Top Hockey . Crossmediale Strategien für Konzerne und Verlage. Jahrelang Programmleiter eines Web- und UMTS-TV-Senders im Auftrag der IMG Switzerland. Seit 18 Jahren Chefredaktor und journalistischer Ausbildner im In- und Ausland (Nordamerika, Europa). Weitere Tätigkeiten: Kommunikations- und Verlagskonzepte sowie Drehbücher für TV-Beiträge.



Christoph Vogt

Lic. phil. und dipl. Lektor. Ich arbeite seit mehreren Jahren in einer redigierenden/lektorierenden Tätigkeit und verfüge über langjährige Erfahrung in Medien- und Öffentlichkeitsarbeit. Ich habe an der Schule für Angewandte Linguistik SAL den schweizweit ersten Lehrgang "Lektorieren" mit dem Abschluss zum dipl. Lektor besucht (2013/14). Erfolgreich absolviert habe ich auch Weiterbildungen zu Social Media (CAS, IKF Luzern), dem Management von Wissensnetzwerken (CAS IKF Luzern) und Corporate Communications (CAS HSLU).



Alex Bieli

Freischaffender Lehrmittelautor, Textberater, Kursleiter und Lektor; ehemaliger Redaktor. Inhaber der Einzelfirma Textsupport (www.textsupport.ch). Langjährige Lehrtätigkeit an Handelsschulen sowie in der Erwachsenenbildung, Dozent in der Weiterbildung für Lehrpersonen; Autor mehrerer Lehrmittel (www.hep-verlag.ch).



Verena Stössinger

Nach ein paar Theaterjahren in Berlin Studium der Nordistik, Germanistik und Soziologie in Basel und in Aarhus/DK, danach lange an der Uni Basel, erst als wissenschaftliche Assistentin, dann in der Lehrstuhladministration mit Lehraufträgen in der Nordistik und Germanistik (Creative Writing). Kulturjournalistin (aktuell u.a. für die NZZ am Sonntag); Rezensionen, Vorträge, Herausgaben. Schreibkurse (u.a. am Literaturhaus Basel und Pilotkurs am Schweiz. Literaturinstitut in Biel), Lektorin und Mentorin (u.a. im Migros double-Programm); gründete 2001 *Lektorat Literatur*, ein professionelles Lektorats-Angebot, und leitet es seither (> www.lektorat-literatur.ch). Autorin (Prosa, Essays). Debut 1980 mit *Ninakind*, in: *Muttertage*, Zytglogge. Letzte Buchpublikationen: *Von Inseln weiss ich ... Geschichten von den Färöern* (Anthologie, hrsg. zus. mit Anna-Katharina Dömling, Unionsverlag 2006; Neuausgabe 2017); *Die Reise zu den Kugelinseln* (Kinderbuch, ill. von Hannes Binder, Bajazzo 2010); *Bäume fliehen nicht* (Roman, Wallimann 2012, Übersetzungen: Russisch 2014, Rumänisch 2015); *Die Gespenstersammlerin* (Roman, edition bücherlese 2017).

Modul „Lektorat: Planung und Zusammenarbeit“

Hinweis: Der Besuch von mindestens drei Seminaren aus dem Modul „Planung und Zusammenarbeit“ ist obligatorisch.

LK.01) Einführung in die Lektoratsarbeit: Verlagsorganisation + Programmplanung

Privatseminar

Kursinhalte: Zum Einstieg in den Lehrgang klären wir die Rahmenbedingungen, unter denen Lektorat stattfindet: Übersicht über die Verlagsbranche. Wie sind die Verlage organisiert? Welche Arten von Verlage gibt es? Wer tummelt sich im Arbeitsbereich "Lektorat"? Wie funktioniert das Lektorat? Was sind seine Aufgabenbereiche?

Kursleitung: Christoph Vogt. lic. phil., dipl. Lektor

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)

LK.02) Betriebswirtschaft und Recht

Privatseminar

Kursinhalte: Immer wieder geht es ums Geld, und Lektoren müssen nicht nur für die Kalkulation ihrer Titel, sondern auch aus unternehmerischer Perspektive verstehen, wovon Verlage leben und wofür sie wie viel ausgeben können. Dabei sollten sie auch die rechtlichen Aspekte ihrer Arbeit kennen.

Themen dieses Kurses: Betriebswirtschaft (zwischen Buchkalkulation, Break-Even-Point und Buchpreisgestaltung) und Recht (von Urheberrechtsgesetz über Datenschutz bis Titelschutz).

Kursleitung: Christoph Vogt. lic. phil., dipl. Lektor

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)

LK.03) Autoren- und Buchprojektmanagement

Privatseminar

Kursinhalte: Die Beziehung zwischen Autor/in und Lektor/in ist eine besondere, und Sie müssen der professionelle Part darin sein. Als Festangestellte müssen Sie darüber hinaus viele Projekte gleichzeitig von der ersten Vereinbarung bis zum Erscheinen im Blick behalten. Themen dieses Kurses: Von der Idee zum Buch. Was muss bei einer Buchproduktion berücksichtigt werden? Marketing. Wie sag ich es dem Autor? Fallbeispiel.

Kursleitung: Christoph Vogt. lic. phil., dipl. Lektor

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)



Modul „Arbeit mit Texten und Informationen“

Hinweis: Der Besuch von mindestens acht Seminaren aus dem Modul „Arbeit mit Texten und Informationen“ ist obligatorisch.

TI.01) Angewandte Grammatik und Rechtschreibung

Privatseminar

Kursinhalte: Grammatik ist das Regelsystem der Sprache. Wer sich in diesem System auskennt, fühlt sich sprachlich sicherer und kann eigene und fremde Texte kompetenter beurteilen. Wir machen uns mit der deutschen Rechtschreibung vertraut - stets mit Fokus auf die Anwendung im Verlags- und Medienbereich.

Kursleitung: Michael Reifig, Leiter Deutschstudio Zürich

Kosten: Fr. 1'150.— (2 Tage Gruppenkurs)

TI.02) Recherche und Informationsverarbeitung

Privatseminar

Kursinhalte: Recherchieren ist ein Handwerk. Wie recherchiere ich gezielt und effektiv? Wie komme ich schnell zu wichtigen Informationen? Welches sind meine Informanten? Wie führe ich ergiebige Interviews? Was heisst recherchieren vor Ort? Und welches sind Möglichkeiten und Chancen der Online-Recherche? Schliesslich: Wie verarbeiten wir die zusammengetragenen Informationen zu einer Geschichte, das heisst, wie setzen wir den Stoff journalistisch um?

Kursleitung: Rolf Murbach, Journalist, Schreibtrainer

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)

TI.03) Korrektoratspraxis

Privatseminar

Kursinhalte: In diesem Kurs setzen wir uns mit folgenden Themen des Korrekturlesens auseinander: Korrekturzeichen, Mikrotypografie, Striche, Abkürzungen, Silbentrennung, Wortarten/Gross- und Kleinschreibung, Nebensätze/Kommasetzung, Getrennt- und Zusammenschreibung, Abgrenzung Grammatik-Stil, Fremdsprachen usw.

Kursleitung: Michael Reifig, Leiter Deutschstudio Zürich

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)

TI.04) Textwerkstatt

Privatseminar

Kursinhalte: Die Lektoratsarbeit umfasst weit mehr als das Bearbeiten von Texten. Neben organisatorischen Arbeiten gehört auch das Verfassen von eigenen Texten dazu: Klappentexte, Werbetexte, Kapiteleinleitungen. Und ab und zu muss sogar das Vorwort selber verfasst werden. In dieser Werkstatt bearbeiten wir einerseits echte, aktuelle Texte und andererseits erhalten Sie einen Einblick in die vielfältigen Tätigkeiten von Lektorinnen und Lektoren in einem Lehrmittelverlag.

Kursleitung: Alex Bieli, Freischaffender Lehrmittelautor, Textberater, Kursleiter und Lektor

Kursort: hep Verlag Bern, Gutenbergstrasse 31 (Nähe Bahnhof)

Kursgeld: Fr. 1'150.-- (1 Tag Privatkurs)

TI.05) Schreibwerkstatt – Kreatives Schreiben

Privatseminar

Kursinhalte: Schreiben, aber wie? Oft kommen Texte gestelzt oder hölzern daher, weil einem vor lauter Nachdenken die Sprache weg bleibt. Dieses Seminar richtet sich an Leute, die einen neuen und direkten Zugang zum Schreiben finden möchten. Mittels Assoziations- und Wahrnehmungsübungen erfahren Sie, dass sich Texte wie von selbst schreiben, wenn man sie von der Sprache her entwickelt.

Kursleitung: Michèle Minelli, Schreibtrainerin, Autorin

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)

TI.06) Literarisch-journalistische Grenzgänge

Privatseminar

Kursinhalte: Wie finde meinen persönlichen Stil? Mit welchen Methoden kann ich das eigene Schreibhandwerk verbessern? Darf ich persönliche Ansichten und Erlebnisse in einen Text einbringen? Braucht es denn emotionale Elemente, um «anders» schreiben zu können? Diese Fragen möchten wir angehen, indem wir den Grenzbereich zwischen journalistischen und literarischen Textformen untersuchen.

Kursleitung: Jürg Spichiger, Journalist, Kulturveranstalter

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)

TI.07) Fachtexte schreiben

Privatseminar

Kursinhalte: Was erwartet man von einer/einem Fachjournalistin/Fachjournalisten? Welche Voraussetzungen muss sie/er erfüllen? Wie kann ich mich zu einem Fachjournalisten entwickeln. Wie kann ich einen Fachtext verfassen, der sowohl aktuelle Themen aufgreift und gleichzeitig auch noch wochenlang, ja monatelang "lesbar" bleibt?

Kursleitung: Nicolas Gattlen, Fachjournalist

Kosten:

1 Tag: Fr. 1'150.--

TI.08) Wissenschaftliche Texte lektorieren

Privatseminar

Kursinhalte: Wissenschaftliche Texte zeichnen sich durch komplexe Satzstrukturen, eine Anhäufung von Fach- und Fremdwörtern sowie zahlreiche Zitationen und einem entsprechend umfangreichen Anmerkungsapparat aus. Was kann ein Sprachlektorat bewirken? Wie stark darf ein Lektor/eine Lektorin in den akademischen Sprachduktus eingreifen? Welche Absprachen braucht es mit den Verfasserinnen und Verfassern? Diesen und anderen Fragen gehen wir nach und tasten uns anhand von echtem Textmaterial an diese herausfordernde Lektoratsarbeit heran.

Kursleitung: Alex Bieli, Freischaffender Lehrmittelautor, Textberater, Kursleiter und Lektor

Kursgeld: Fr. 1'150.-- (1 Tag Privatkurs)

TI.11) Sachtexte lektorieren

Privatseminar

Kursinhalte:

Sachtexte sind dann gut, wenn sie die K-Qualitäten erfüllen: Klarheit, Korrektheit, Kohärenz und Kunden- bzw. Leserorientierung. Wir bearbeiten in diesem Workshop Texte unterschiedlicher Qualitäten. Dabei werden wir zu Fragestellungen kommen wie: Wie macht man aus einem mittelmässigen Manuskript einen guten Text? Wie stark soll man, darf man einen Text verändern? Wie begründen wir den Autoren und Autorinnen gegenüber unsere sprachlich-stilistischen, sprachformalen und strukturellen Eingriffe? – Nach dem didaktischen Prinzip «Lernen ist Tun» arbeiten wir mit vielen praktischen Übungen und nur wenig Theorie. Ziel ist die Förderung der eigenen Textbearbeitungskompetenz. Bringen Sie auch eigenes Textmaterial zur Analyse und Bearbeitung mit.

Kursleitung: Alex Bieli, Freischaffender Lehrmittelauteur, Textberater, Kursleiter und Lektor

Kursgeld: Fr. 1'150.-- (1 Tag Privatkurs)

TI.10) PR-Texte und -Konzepte

Privatseminar

Kursinhalte: Ein Kommunikationskonzept für ein Unternehmen oder eine Organisation zu erstellen, bedeutet, die verschiedenen Facetten der Unternehmung und ihres Umfelds miteinzubeziehen. Eng damit verbunden sind die Wahl der Kommunikationskanäle und das Schreiben von PR-Texten. Was gehört in einen PR-Text? Über Inhalte, Aufbau und Stil von PR-Texten.

Kursleitung: Joël Wüthrich, Crossmedia-Manager und Chefredaktor

Kursgeld: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)

TI.11) Medien- und Verlagsethik

Privatseminar

Kursinhalte: Medienethik soll als Möglichkeit der (Selbst-)Steuerung von Medien und Verlagen in der demokratisch verfassten Gesellschaft eingeführt werden. Begriffe (Moral, Ethik, Recht) und Unterscheidungen werden erarbeitet. Beispiele, unter anderem die Erklärung zu den Rechten und Pflichten der schweizerischen Journalistinnen und Journalisten sowie Autorinnen und Autoren, werden vorgestellt und diskutiert.

Kursleitung: Hubert Keller, Redaktor und Verlagsfachmann

Kursgeld: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)



TI.12) Literaturlektorat: Textanalyse

Privatseminar

Kursinhalte: Ausgegangen wird von einem Manuskript (von mind. 50 Seiten) – das von der Studentin/dem Studenten möglichst vor dem Unterrichtstag schon kritisch gelesen wird

> Erster Schritt: Formulierung eines Gutachtens. Beschreibung von Inhalt und Umsetzung; Stärken, Schwächen, Eigenheiten; literarisches Potential. In den Blick kommen dabei (durchaus auch mit theoretischen / literaturwissenschaftlichen Inputs): Autorintention; thematische Stringenz und Kohärenz; Aufbau und Struktur; Spannungsbogen / Dramaturgie; Figurenkonzeption und -umsetzung (auch: Namen; Typen – Individuen); Erzählperspektive und deren Konsequenz; Raum- und Zeitkonzeption; sprachlich-stilistische Umsetzung (spez. auch sprachliche Genauigkeit, Bilder und Metaphern, Sprachebene)

> Zweiter Schritt: Benennen von noch bestehenden Mängeln und ungenutztem Potential, von Lücken und Leerstellen sowie von konkreten Überarbeitungs-Möglichkeiten und -Schritten

Form: selbständige Arbeit der Studentin/des Studenten; intensive Rückmeldung und gemeinsame Besprechungen; literaturwissenschaftliche und literarische Inputs meinerseits (Beispieltexte).

Kursleitung: Verena Stössinger, Kulturjournalistin, Autorin, Lektorin

Kursgeld: CHF 1'150.-, 1 Tag Privatseminar, inkl. Kursunterlagen

TI.13) Literaturlektorat: rund um das literarische Manuskript

Privatseminar

Kursinhalte:

Annahme: ein literarisches Manuskript soll publiziert werden.

> Definition eines (angenommenen) konkreten Publikations-Umfelds (Verlagsprogramm und -profil; Aktualität; Originalität)

> Inhaltliche Fertigstellung: redaktionelle Lektoratsarbeit am Text; Zusammenarbeit mit dem Autor/der Autorin

> Quellen und Verweise; Rechtliches; Herstellung

> Waschzettel- und Klappentext (< Vermarktung)

Form: Arbeit an einem vorliegenden Text, Erarbeiten der Paratexte; selbständig und im intensiven Dialog, ggf. mit Inputs meinerseits.

Die Auswahl bzw. Herkunft des Textes, der bearbeitet werden soll, müsste im Voraus noch geklärt werden. Ggf. bringe ich einen Text ein.

Kursleitung: Verena Stössinger, Kulturjournalistin, Autorin, Lektorin

Kursgeld: CHF 1'150.-, 1 Tag Privatseminar, inkl. Kursunterlagen

Modul "Neue Medien"

Hinweis: Der Besuch von mindestens vier Seminaren aus dem Modul „Neue Medien“ ist obligatorisch.

NM.01) Neue Medien

Privatseminar

Kursinhalte: Das Internet ist ein junges Medium, das eine ständige Aktualisierung der Inhalte, seien sie in Wort, Bild und/oder Ton, ermöglicht. Im "World Wide Web" werden die Inhalte, "Content", nicht nur linear und horizontal verknüpft, sondern zudem vertikal, parallel und in die Tiefe. Was bedeutet das für die Arbeit im Medien- und Kommunikationsbereich?

Kursleitung: Joël Wüthrich, Crossmedia-Manager, Chefredaktor

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)

NM.02) E-Books, Internetpublikationen, Content-Vermarktung

Privatseminar

Kursinhalte: Was künftige Lektoren zu Themen rund um E-Books, Internetpublikationen, Content-Vermarktung wissen sollten. Worin unterscheidet sich das Lektorat von gedruckten Büchern und E-Books und Internetpublikationen? Wie wird dieser „Content“ vermarktet? Was ändert sich in Zukunft?

Kursleitung: Bernhard Probst, Verlagsleiter

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)

NM.03) Schreiben und Redigieren von Internettexten

Privatseminar

Kursinhalte: Mit dem Online-Journalismus ist ein eigener Bereich neben Druck-, Radio- und Fernsehjournalismus getreten. Neu gegenüber den traditionellen Medien ist, dass Online-Medienschaffende ihre Nutzer einbeziehen. Das hat auch seine Auswirkungen auf die Art, zu schreiben. In diesem Kurs geht es daher um die Kunst des nicht-linearen Erzählens und um die Kunst, die Aufmerksamkeit der Internetbenutzer zu wecken, um "Hypertext" und "Teaser". Und wir gehen anhand von Beispielanalysen und Übungen der Frage nach, wie die klassischen journalistischen Formen Nachricht, Interview, Reportage, Glosse, Kommentar und Servicetexte im Internet umgesetzt werden.

Kursleitung: Anke Hagedorn, Journalistin und Medienausbildnerin

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)

NM.04) Crossmedia

Privatseminar

Kursinhalte: Neue Medien - neue Chancen - neue Arbeitsweisen: Das Internet- und UMTS-TV revolutioniert die Medienwelt - Crossmediale Konzepte wollen erstellt und realisiert werden. So wird gearbeitet, so entsteht ein Crossmediales Konzept, so führe ich die Redaktion, so entsteht eine Programmplanung, so führe ich die VJ's und den Cutter, so schreibt man ein Script für eine Sendung oder einen Beitrag. Inklusiv Besuch einer Produktion. Der Kurs richtet sich vor allem an Redakteure und Journalisten, die in Zukunft mit crossmedialen Konzepten arbeiten müssen und bei einer Job-Rotation bereits vorbereitet sein wollen. Aber auch Quereinsteiger können profitieren, weil dort Chancen lauern auf neue Einstiegsmöglichkeiten in die Medienwelt.

Kursleitung: Joël Wüthrich, Crossmedia-Manager und Chefredaktor

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)

NM.05) Social Media-Editor

Privatseminar

Kein Medienberuf wird in den kommenden Jahren so stark gesucht werden, wie "Social Media Editor". Dabei handelt es sich nicht um einen konventionellen Redaktions-Job, sondern es müssen andere Fähigkeiten zusätzlich geschult werden: Fähigkeit zur Interaktion, Sachkenntnisse für den Fachbereich, Handling- und technische Kenntnisse.

Die Aufgabe einer/eines SM Editors/Editorin ist, Social Media Massnahmen zu betreuen, also auf Netzwerken wie Facebook oder XING u.a. zu pflegen, Fanseiten anzulegen oder Blogs und Podcasts zu veröffentlichen. Oft auch in direkter Kommunikation mit anderen Nutzern, vor allem, wenn sie potentielle Multiplikatoren sind. Ein/e Social Media Editor/in gibt Unternehmen ein persönliches Gesicht im Netz: Kunden und Verbraucher treten so mit Formen in direkten Austausch. Sie teilen mit, was sie bewegt, oder wohin sie sich entwickeln möchten. Und durch die Aufgabe im SM Editing wird der individuelle Dialog zwischen Unternehmen/Brand/Produkt und Konsument plötzlich möglich.

Kursinhalte: Einführung in die redaktionelle Arbeit als Social media Editor/in. Das ist verlangt, was ist Grundvoraussetzung, so wird man SM Editor/in.

Kursleitung: Joël Wüthrich, Crossmedia-Manager und Chefredaktor

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)

NM.06) Projektmanagement von Wikis, Blogs & Co.

Privatseminar

Kursinhalte: Schreiben und Medienproduktion für Wikis oder Blogosphären ist eine Disziplin für sich. Einerseits ist eine spezielle Schreibtechnik nötig, die jeweils auf jeden Publikationskanal und dessen Zielpublikum ausgerichtet ist. Andererseits geht es auch darum, das Projektmanagement zu beherrschen: Wie baue ich ein Wiki auf? Wie soll eine Blogosphäre aussehen? Welches Content Management und welche Inhalte erreichen die Zielgruppe? Was muss ich darüber hinaus bezüglich Distribution und Marketingeinsatz der Wikis und Blogs beachten? Alle diese Fragen werden bei diesem praktisch und interaktiv aufgebauten Seminar beantwortet.

Kursleitung: Joël Wüthrich, Crossmedia-Manager und Chefredaktor

Kosten: Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)



Administration

<i>Lehrgang und Einzelkurse</i>	Alle Seminare von Mediencampus.ch können auch einzeln besucht werden.
<i>Im Kursgeld inbegriffen</i>	Schriftliche Kurszusammenfassung sowie Kursbestätigung.
<i>Kurszeiten</i>	Privatseminare: ca. 7 h/Tag
<i>Orte/Räumlichkeiten</i>	Die Privatseminare finden z.T. bei den Dozierenden, bei den Studierenden oder an ausgewählten Standorten statt.
<i>Anmeldung</i>	Online-Anmeldeformular auf www.mediencampus.ch oder per E-Mail an info@medienkurse.ch
<i>Anmeldungsbestätigung</i>	Im Anschluss an Ihre Anmeldung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung mit den Kontaktdaten der DozentInnen, Rechnung und Einzahlungsschein.
<i>Annullierung</i>	Wichtig! Bei der Annullierung eines stattfindenden Kurses nach Anmeldeschluss wird eine Annullierungsgebühr von Fr. 250.— (1-4 Kurse) sowie Fr. 700.— (ab 5 Kursen) erhoben. Bei Nicht- oder Teilbesuch eines Kurses oder Lehrganges erfolgt <u>keine</u> Rückerstattung des Kursgeldes. Mit der Unterschrift Ihrer Anmeldung (gilt auch für Online- und Telefon-Anmeldungen) akzeptieren Sie diese Bestimmungen automatisch und verbindlich.
<i>Versicherung</i>	Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden.

Information/Anmeldung:

Medienschule Nordwestschweiz, Mediencampus.ch, Breitenloh 6, CH-4332 Stein AG
Tel. 062 873 54 74, info@medienkurse.ch, www.medienkurse.ch