



## Lehrgang dipl. Medienkorrektor/-in MNS

Praxisorientierte Ausbildung für die Arbeit in  
Redaktionen sowie im Verlagsbereich



### Aus- und Weiterbildungsprogramm

- Berufsbegleitende Gruppen- und Privatseminare
- Einstieg jederzeit möglich
- Persönliche, massgeschneiderte Aus- und Weiterbildung

## Lehrgang Medienkorrektur & Redaktion

Wer sich speziell auf die Korrektur- und Redaktionsarbeit im Medienbereich spezialisieren möchte, erhält an unserer Schule im Rahmen des 9-teiligen Ausbildungsmoduls „Medienkorrektur und -redaktion“ eine praxisorientierte Ausbildung zur Bearbeitung von journalistischen Druck- und Online-Texten. Gleichzeitig vermitteln die Seminare Inhalte zur Medienlandschaft und zur Mediensprache. Dieser Lehrgang richtet sich somit an Personen mit bestehenden oder künftigen Korrektur- und Redaktionsaufgaben.

### Zielgruppen:

Medienschaffende sowie Quereinsteiger/-innen in den Medienberuf (Bereich Korrektur/Redaktion)

### Ausbildungsdauer:

9 Privatseminare, *Dauer:* ca. 1 Jahr; dank Privatseminar-System kann die Ausbildungszeit individuell geplant werden. Einstieg jederzeit möglich

### Kosten:

Ca. Fr. 10'350.— für 9 Seminare, inkl. Kursunterlagen (die Kosten können je nach der persönlichen Seminauswahl variieren).

### Abschluss:

Sie erhalten zum Abschluss Ihrer Ausbildung das Diplom als dipl. Medienkorrektor/-in MNS.

### Information/Anmeldung:

Medienschule Nordwestschweiz, Breitenloh 6, CH-4332 Stein AG

Tel. 062 873 54 74, Fax 062 873 54 73, [info@medienkurse.ch](mailto:info@medienkurse.ch), [www.medienkurse.ch](http://www.medienkurse.ch)



## Profitieren Sie von den langjährigen Erfahrungen und vielseitigen Kompetenzen unserer Dozentinnen und Dozenten



**Michael Reifig**

Studium der Germanistik und Philosophie, mit dem Abschluss Master of Arts, Fachlehrer für Privatunterricht im Fach Deutsch in Lausanne. Gründung des Deutschstudio in Zürich im April 2011. Seit Juni 2011 Lektor der Wirtschaftszeitschrift BANCO.



**Hubert Keller**

Ausbildung zum Verlagsfachmann am SAWI (Schweiz. Ausbildungszentrum für Marketing, Werbung und Kommunikation), langjähriger Redaktor und Ressortleiter der Aargauer Zeitung.



**Anke Hagedorn**

Volontariat bei der Deutschen Welle in Bonn in den Bereichen Hörfunk, Fernsehen und Online, Redaktionserfahrungen in Berlin, Paris und Brüssel. Seit 2000 Redakteurin und Moderatorin bei Deutsche Welle Radio. Ausbildung von Journalisten in Entwicklungsländern im Auftrag der Deutsche Welle Akademie aus (zuletzt in Benin). Seit 2005 Lehrauftrag an der Universität Freiburg.



**Rolf Murbach**

Germanist und Romanist, unterrichtet an der Schule für angewandte Linguistik "SAL" und an der Hochschule für Angewandte Psychologie "HAP". Freischaffender Seminarleiter für Schreibkurse im Auftrag von Firmen und Verbänden.



**Alex Bieli**

Freischaffender Lehrmittelautor, Textberater, Kursleiter und Lektor; ehemaliger Redaktor. Inhaber der Einzelfirma Textsupport ([www.textsupport.ch](http://www.textsupport.ch)). Langjährige Lehrtätigkeit an Handelsschulen sowie in der Erwachsenenbildung, Dozent in der Weiterbildung für Lehrpersonen; Autor mehrerer Lehrmittel ([www.hep-verlag.ch](http://www.hep-verlag.ch)).



**Michael Walther**

Freischaffender Journalist in Flawil SG. Schreibt und schrieb für fast alle Deutschschweizer Medien, v.a. Porträts und Reportagen. Für verschiedene Medienschulen und für Redaktionen als journalistischer Ausbilder tätig. Mitglied der Kommission Freie der Mediengewerkschaft Comedia. Vorstandsmitglied Verein Qualität im Journalismus.



**Joël Wüthrich**

Chefredaktor der führenden Eishockey-Fachzeitschrift Top Hockey . Crossmediale Strategien für Konzerne und Verlage. Jahrelang Programmleiter eines Web- und UMTS-TV-Senders im Auftrag der IMG Switzerland. Seit 18 Jahren Chefredaktor und journalistischer Ausbilder im In- und Ausland (Nordamerika, Europa). Weitere Tätigkeiten: Kommunikations- und Verlagskonzepte sowie Drehbücher für TV-Beiträge.



**Claudia Jäggi Talary**

Gründung der "PR-axis" 2006. Schwerpunkte im Ghostwriting von Fachbeiträgen für die Finanzindustrie. Fachjournalistin für ein führendes Magazin im Bereich IT und Finanzdienstleistungsbranche. Organisation von Übersetzungen für die Finanzindustrie (D, E, F, Chinesisch, Arabisch). Ausserdem Arbeit als Ökonomin (lic.rer.pol.) mit einem interdisziplinären Nachdiplomstudium in Europarecht, -Ökonomie und -Politik (MAES) . Bisherige Tätigkeiten: Senior Economist bei der Credit Suisse, Manager bei PricewaterhouseCoopers und Redaktorin bei Schweizer Bank. Praxis für astrologische Beratungen und Mental Coaching.

## **Folgende Seminare gehören zum Lehrgang „Medienkorrektorat & Redaktion“:**

Hinweis: Für das Diplom „dipl. Medienkorrektor/-in MNS“ ist der Besuch von mindestens neun Seminaren obligatorisch.

### **MK.01) Grammatik und Rechtschreibung für Medienschaffende:**

*Kurstermine: Privatseminar*

*Kursinhalte:* Grammatik ist das Regelsystem der Sprache. Wer sich in diesem System auskennt, fühlt sich sprachlich sicherer und kann eigene und fremde Texte kompetenter beurteilen. Wir machen uns mit der deutschen Rechtschreibung vertraut - stets mit Fokus auf die Anwendung im Verlags- und Medienbereich.

*Kursleitung:* Michael Reifig, Leiter Deutschstudio Zürich

*Kosten:* Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)

### **MK.02) Journalismus-Praxis**

*Kurstermine: Privatseminar*

*Kursinhalte:* Überblick über die verschiedenen journalistischen Textformen und -sorten. Wie entsteht ein Artikel? Wie ist er aufgebaut? Grundlagen der Recherche. Zusammenarbeit freier Journalist - Redaktion. Administrative Abläufe. Einfache rechtliche Aspekte. Marketing für freie JournalistInnen. Wie komme ich zu Aufträgen? Wie viel Administration und Organisation braucht es?

*Kursleitung:* Hubert Keller, Redaktor Aargauer Zeitung, Erwachsenenbildner

*Kosten:* Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)

### **MK.03) Recherche und Informationsverarbeitung**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Recherchieren ist ein Handwerk. Wie recherchiere ich gezielt und effektiv? Wie komme ich schnell zu wichtigen Informationen? Welches sind meine Informanten? Wie führe ich ergiebige Interviews? Was heisst recherchieren vor Ort? Und welches sind Möglichkeiten und Chancen der Online-Recherche? Schliesslich: Wie verarbeiten wir die zusammengetragenen Informationen zu einer Geschichte, das heisst, wie setzen wir den Stoff journalistisch um?

*Kursleitung:* Rolf Murbach, Journalist, Redaktor, Schreibtrainer

*Kosten:* 1'150.—Fr. (1 Tag Privatseminar)

### **MK.04) Korrektoratspraxis**

*Kurstermine: Privatseminar*

*Kursinhalte:* In diesem Kurs setzen wir uns mit folgenden Themen des Korrekturlesens auseinander: Korrekturzeichen, Mikrotypografie, Striche, Abkürzungen, Silbentrennung, Wortarten/Gross- und Kleinschreibung, Nebensätze/Kommasetzung, Getrennt- und Zusammenschreibung, Abgrenzung Grammatik-Stil, Fremdsprachen usw.

*Kursleitung:* Michael Reifig, Leiter Deutschstudio Zürich

*Kosten:* Fr. 1'150.— (1 Tag Privatseminar)

## **MK.05) Textwerkstatt**

### *Privatseminar*

**Kursinhalte:** Die Lektoratsarbeit umfasst weit mehr als das Bearbeiten von Texten. Neben organisatorischen Arbeiten gehört auch das Verfassen von eigenen Texten dazu: Klappentexte, Werbetexte, Kapiteleinleitungen. Und ab und zu muss sogar das Vorwort selber verfasst werden. In dieser Werkstatt bearbeiten wir einerseits echte, aktuelle Texte und andererseits erhalten Sie einen Einblick in die vielfältigen Tätigkeiten von Lektorinnen und Lektoren in einem Lehrmittelverlag.

**Kursleitung:** Alex Bieli, Freischaffender Lehrmittelautor, Textberater, Kursleiter und Lektor

**Kursort:** hep Verlag Bern, Gutenbergstrasse 31 (Nähe Bahnhof)

**Kursgeld:** Fr. 1'150.-- (1 Tag Privatkurs)

## **MK.06) Neue Medien**

### *Privatseminar*

**Kursinhalte:** Das Internet ist ein junges Medium, das eine ständige Aktualisierung der Inhalte, seien sie in Wort, Bild und/oder Ton, ermöglicht. Im "World Wide Web" werden die Inhalte, "Content", nicht nur linear und horizontal verknüpft, sondern zudem vertikal, parallel und in die Tiefe. Was bedeutet das für die Arbeit im Medien- und Kommunikationsbereich?

**Kursleitung:** Joël Wüthrich, Crossmedia-Manager, Chefredaktor

**Kosten:** 1'150.—Fr. (1 Tag Privatseminar)

## **MK.07) Internettexpte schreiben und redigieren**

### *Privatseminar*

**Kursinhalte:** Mit dem Online-Journalismus ist ein eigener Bereich neben Druck-, Radio- und Fernsehjournalismus getreten. Neu gegenüber den traditionellen Medien ist, dass Online-Medienschaffende ihre Nutzer einbeziehen. Das hat auch seine Auswirkungen auf die Art, zu schreiben. In diesem Kurs geht es daher um die Kunst des nicht-linearen Erzählens und um die Kunst, die Aufmerksamkeit der Internetbenutzer zu wecken, um "Hypertext" und "Teaser". Und wir gehen anhand von Beispielanalysen und Übungen der Frage nach, wie die klassischen journalistischen Formen Nachricht, Interview, Reportage, Glosse, Kommentar und Servicetexte im Internet umgesetzt werden.

**Kursleitung:** Anke Hagedorn, Medienausbildnerin

**Kosten:** 1'150.—Fr. (1 Tag Privatseminar)



## **MK.08) Mediensprache**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Wenn Journalistinnen und Journalisten schreiben, müssen sie mehrere, sich widerstrebende Ziele im Auge behalten: Verständlichkeit, Glaubwürdigkeit, Auffälligkeit, Unmittelbarkeit, Knappheit, Korrektheit. Im Seminar wird an praktischen Beispielen gezeigt und geübt, auf welche Strategien und Darstellungstechniken dabei zurückgegriffen werden kann.

*Kursleitung:* Alex Bieli, Freischaffender Lehrmittelautor, Textberater, Kursleiter und Lektor

*Kosten:* 1'150.—Fr. (1 Tag Privatseminar)

## **MK.09) Journalismuskonzepte**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* „Tages-Anzeiger“, „NZZ“, „Blick“, „SonntagsZeitung“ oder „BaZ“, aber auch „10 vor 10“ oder „Tagesschau“ – sie alle pflegen einen anderen Stil. Es gibt nicht den Journalismus – sondern verschiedene Journalismen. Welche Funktionen erfüllt der Journalismus? Welche Rollen erfüllen Journalistinnen, Journalisten? Der Kurs stellt die wichtigsten Journalismuskonzepte vor – essenziell für jeden Journalisten und jede Journalistin, denn verschiedene Journalismuskonzepte erfordern unterschiedliches Vorgehen in der Journalismuspraxis. Wir lernen die verschiedenen Ansätze kennen und wenden sie an einem Thema für mehrere Zeitungen und Zeitschriften auf konzeptioneller Ebene auch an.

*Kursleitung:* Michael Walther, Journalist, Medienausbildner

*Kosten:* 1'150.—Fr. (1 Tag Privatseminar)

## **MK.10) Einführung Fachjournalismus**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Was erwartet man von einer/einem Fachjournalistin/Fachjournalisten? Welche Voraussetzungen muss sie/er erfüllen? Wie kann ich mich zu einem Fachjournalisten entwickeln. Wie kann ich einen Fachtext verfassen, der sowohl aktuelle Themen aufgreift und gleichzeitig auch noch wochenlang, ja monatelang "lesbar" bleibt?

*Kursleitung:* Joël Wüthrich, Crossmedia-Manager, Chefredaktor

*Kosten:* 1'150.—Fr. (1 Tag Privatseminar)

## **MK.11) Medien- und Verlagsethik**

*Privatseminar*

*Kursinhalte:* Medienethik soll als Möglichkeit der (Selbst-)Steuerung von Medien und Verlagen in der demokratisch verfassten Gesellschaft eingeführt werden. Begriffe (Moral, Ethik, Recht) und Unterscheidungen werden erarbeitet. Beispiele, unter anderem die Erklärung zu den Rechten und Pflichten der schweizerischen Journalistinnen und Journalisten sowie Autorinnen und Autoren, werden vorgestellt und diskutiert.

*Kursleitung:* Hubert Keller, Redaktor und Verlagsfachmann, Erwachsenenbildner

*Kosten:* 1'150.—Fr. (1 Tag Privatseminar)

## **MK.12) Fachtexte schreiben**

*Privatseminar*

**Kursinhalte:** Was erwartet man von einer/einem Fachjournalistin/Fachjournalisten? Welche Voraussetzungen muss sie/er erfüllen? Wie kann ich mich zu einem Fachjournalisten entwickeln. Wie kann ich einen Fachtext verfassen, der sowohl aktuelle Themen aufgreift und gleichzeitig auch noch wochenlang, ja monatelang "lesbar" bleibt?

**Kursleitung:** Nicolas Gattlen, Fachjournalist

**Kosten:** 1'150.—Fr. (1 Tag Privatseminar)

## **MK.13) Zeitschriftenredaktion und -produktion**

*Privatseminar*

**Kursinhalte:** Wie konzipiert, plant und realisiert man eine Zeitschrift? Wie setzen wir Themen in einer Zeitschrift um? Wie finden und schreiben wir Geschichten? Wie leisten wir guten Service? Wir verschaffen uns im Seminar einen Überblick über die Zeitschriftenlandschaft der Schweiz, analysieren Publikationen und konzipieren eine eigene Zeitschrift.

**Kursleitung:** Rolf Murbach, Journalist, Redaktor, Schreibtrainer

**Kosten:** 1'150.—Fr. (1 Tag Privatseminar)



## Administration

<i>Lehrgang und Einzelkurse</i>	Alle Seminare von Mediacampus.ch können auch einzeln besucht werden.
<i>Im Kursgeld inbegriffen</i>	Schriftliche Kurszusammenfassung sowie Kursbestätigung.
<i>Kurszeiten</i>	Privatseminare: ca. 7 h/Tag
<i>Orte/Räumlichkeiten</i>	Die Privatseminare finden z.T. bei den Dozierenden, bei den Studierenden oder an ausgewählten Standorten statt.
<i>Anmeldung</i>	Online-Anmeldeformular auf <a href="http://www.medien-campus.ch">www.medien-campus.ch</a> oder per E-Mail an <a href="mailto:info@medienkurse.ch">info@medienkurse.ch</a>
<i>Anmeldungsbestätigung</i>	Im Anschluss an Ihre Anmeldung erhalten Sie von uns zirka drei Wochen vor Kursbeginn eine schriftliche Bestätigung mit Kontaktdaten der DozentInnen, Rechnung und Einzahlungsschein.
<i>Annullierung</i>	Wichtig! Bei der Annullierung eines stattfindenden Kurses nach Anmeldeschluss wird eine Annullierungsgebühr von Fr. 250.— (1-4 Kurse) sowie Fr. 700.— (ab 5 Kursen) erhoben. Bei Nicht- oder Teilbesuch eines Kurses oder Lehrganges erfolgt <u>keine</u> Rückerstattung des Kursgeldes. Mit der Unterschrift Ihrer Anmeldung (gilt auch für Online- und Telefon-Anmeldungen) akzeptieren Sie diese Bestimmungen automatisch und verbindlich.
<i>Versicherung</i>	Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden.

### Information/Anmeldung:

Medienschule Nordwestschweiz, Mediacampus.ch, Breitenloh 6, CH-4332 Stein AG  
Tel. 062 873 54 74, Fax 062 873 54 73, [info@medienkurse.ch](mailto:info@medienkurse.ch), [www.medienkurse.ch](http://www.medienkurse.ch)